

Załączniki do rozporządzenia Przewodniczącego Komitetu do spraw
Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)0352320
Data wpływu: 2021-02-17
Nr: PP. 3338. 2021
Przyjeź: Renata Marczevska
Wydział Organizacyjny i Spraw Pracowni
Załączników: 1

załącznik nr 1

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Gmina Sędziszów
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działania wspomagające rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka fundacja, KRS nr 0000773083, ul. Dygasińskiego 126, 28-300 Jędrzejów www: https://instytutkultury.org.pl , e-mail: kontakt@instytutkultury.org.pl , tel. 722348999 adres do korespondencji: ul. Dygasińskiego 126, 28-300 Jędrzejów	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Edgar Wojtasiak tel. 601904398 edgar.wojtasiak@instytutkultury.org.pl

III Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Audycje społeczno-kulturalno-edukacyjne w Radio z QLTURĄ			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	11.03.2021 r.	Data zakończenia	08.06.2021 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Samorządy, aby odnosić sukcesy, powinny działać na rzecz obywateli, a zatem powinna występować pełna jawność działań, ich ciągłość oraz interakcja z otoczeniem. Dbałość o wizerunek i komunikację społeczną to dla samorządu warunek na realizację wielu różnorodnych celów, jakie sobie stawiają, a które wynikają z ich specyfiki, np. przyciągnięcie turystów, inwestorów, nowych mieszkańców. Docieranie z informacją do społeczeństwa poprzez media internetowe w obecnych warunkach powszechnej dostępności do Internetu staje się koniecznością. Projekt pod nazwą „Audycje społeczno-kulturalno-edukacyjne z gminy Sędziszów w Radio z QLTURĄ” jest odpowiedzią na te właśnie istotne potrzeby. Przewiduje on wyprodukowanie i wyemitowanie na antenie Radia z QLTURĄ 10 audycji – dotyczących ważnych dla samorządu lokalnego zagadnień. Koncepcja każdej audycji będzie proponowana przez gminę (wyznaczone do kontaktu z Radiem osoby). Mogą to być wydarzenia (reportaże, relacje), wywiady ze wskazanymi osobami (na przykład władzami gminy, przedstawicielami samorządu), prezentacja sukcesów i osiągnięć samorządu, instytucji samorządowych, stowarzyszeń, organizacji, ważnych przedsięwzięć czy inicjatyw w wielu różnych dziedzinach, a także walorów gminy - gospodarczych, inwestycyjnych, turystycznych i krajoznawczych,				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

kulturalnych, itd. Audycje będą w całości przygotowane przez redaktorów Radia z QLTURĄ, profesjonalnie opracowane, wyprodukowane i wyemitowane na naszej antenie.
 Ponadto, prowadzimy stale aktualizowaną stronę Radia z QLTURĄ na Facebooku, gdzie zamieszczane są linki do audycji. Celem projektu jest przygotowanie w oparciu o ustalenia z gminą, wyprodukowanie i emisja 10 audycji na antenie Radia z QLTURĄ, przedstawiających ludzi, miejsca, wydarzenia, zjawiska społeczne, przedsięwzięcia, organizacje społeczne, projekty. Audycje będą mieć długość minimum 15 minut. Realizacja zadania będzie odbywać się w terminie od 11 marca 2021 roku do 08 czerwca 2021 roku. Podcasty z audycji będą dostępne bez ograniczeń czasowych i terytorialnych po zakończeniu projektu. Będą także udostępniane w mediach społecznościowych Radia z QLTURĄ i na stronie gminy.

Miejscem realizacji zadania będzie Studio S1 Radia z QLTURĄ im. Jeremiego Przybory i Jerzego Wasowskiego oraz siedziba Instytutu Kultury Ireneusza Ślusarczyka, ul. Dygasińskiego 126 w Jędrzejowie, a także forma zdalna – poprzez kontakty online i telefoniczne. Audycje będą emitowane w Radio z QLTURĄ – radiu internetowym, które można odbierać i słuchać na całym świecie. Radio udostępni na swojej stronie internetowej podcasty z audycji do odsłuchiwania bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Dostęp do audycji „na żywo” i podcastów jest bezpłatny. Planowanym efektem będzie wdrożenie efektywnej formy informacji i komunikacji społecznej gminy, przez internet, co daje gwarancję skuteczności w dotarciu do praktycznie nieograniczonej grupy odbiorców, kreowania pozytywnego wizerunku - pozyskanie statusu jednostki nowoczesnej, korzystającej w sposób zaawansowany z nowoczesnych technologii, oszczędność czasu (przygotowaniem materiałów zajmą się redaktorzy Radia z QLTURĄ), komunikacja ze społeczeństwem gminy i stały przepływ informacji.

Planowane działanie jest w pełni komplementarne z działaniami podejmowanymi przez Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka, który realizuje swoje cele poprzez m.in. prowadzenie internetowej rozgłośni radiowej pn. Radio z QLTURĄ.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wyprodukowanych, wyemitowanych i opublikowanych w Internecie materiałów promocyjnych	10	Karta emisji audycji

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka z siedzibą w Jędrzejowie, realizator wielu projektów kulturalnych prowadzi rozgłośnię radiową – Radio z QLTURĄ, dostępne w internecie. Radio ma już dużą grupę stałych słuchaczy w Polsce i poza jej granicami, a liczba słuchających stale rośnie, co obserwujemy w statystykach. Radio z QLTURĄ ma ogromne znaczenie dla promocji i popularyzacji wiedzy o naszym regionie, ponieważ można go słuchać na całym świecie. Misją Radia jest szeroko rozumiana edukacja i popularyzacja. Audycje są poświęcone kulturze, ale w bardzo szerokim znaczeniu. W ramówce pojawiają się wywiady i rozmowy z ludźmi o różnorodnych zainteresowaniach, reportaże, felietony, audycje poetyckie, historyczne, o tematyce artystycznej, teatralnej, muzycznej, literackiej, ale także – dotyczące lokalnej działalności kulturalno-społecznej. Taki charakter ma cykl audycji pod tytułem „Głoski z wioski”, w którym prezentujemy Koła Gospodyń Wiejskich i ich dorobek, działalność innych stowarzyszeń, czy konkretne inicjatywy służące rozwojowi lokalnych środowisk. Współpracujemy z KGW także w zakresie audycji kulinarnej „Masz babo placek”, którą prowadzą przedstawicielki gospodyń wiejskich. W programie Radia z QLTURĄ jest również cykl audycji edukacyjno-informacyjnych, prowadzony przez specjalistę z zakresu ekonomii społecznej, z myślą o organizacjach pozarządowych.

Zależy nam na rozwoju współpracy ze sferą NGO, a przede wszystkim - z lokalnymi samorządami, bez prezentacji których obraz lokalnej działalności kulturalno-społecznej byłby niepełny.

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka powstał w lutym 2019 r. Obecnie Instytut nie posiada zatrudnionych na umowę o pracę pracowników. Do każdego realizowanego zadania pracownicy zatrudniani są na umowy cywilnoprawne.

Instytut Kultury Ireneusza Ślusarczyka dysponuje dwoma pokojami o łącznej powierzchni użytkowej 40 m² (studio radiowe, biuro Instytutu wraz z biblioteką teatraliów), salą konferencyjną o powierzchni 50 m², zapleczem kuchennym, łazienkami. Budynek w którym mieści się siedziba Instytutu i w którym realizowany będzie projekt jest budynkiem nowoczesnym, wykończonym w wysokim standardzie z wewnętrznym parkingiem. Instytut dysponuje także niezbędnym do realizacji zadania sprzętem tj. w pełni wyposażonym studiem radiowym (mikrofony, miksery, komputery itp.), odpowiednią liczbą mebli: stołów, krzeseł etc.

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Przygotowanie materiału – praca dziennikarza (umowa o dzieło)	1650		
2.	Montaż, wyemitowanie, przygotowanie i opublikowanie podcastu – praca realizatora (umowa o dzieło)	1650		
3.	Koszt dojazdu na materiał i powrotu (ryczałt)	200		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3500	3500	0

V Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1 proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2 pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3 oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4 oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5 dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6 wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7 w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Prezes Zarządu

Ireneusz Ślusarczyk
Ireneusz Ślusarczyk

WICEPREZES ZARZĄDU

Urszula Lubczyńska-Gładka
Urszula Lubczyńska-Gładka

Data 15.02.2021 r.

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

**INSTYTUT KULTURY
IRENEUSZA ŚLUSARCZYKA**
ul. Dągasińskiego 126; 28-300 Jędrzejów
tel. 722 348 999; REGON 382622139;
KRS 0000773083; tel. 722 348 999
Bank S.A., nr rachunku:
15 2078 1068 9155 0001
kontakt@instytutkultury.org.pl; instytutkultury.org.pl