

POWSZECHNY SPIS ROLNY

1.09-30.11.2020

Popularyzacja Powszechnego Spisu Rolnego 2020

Spiszmy się, jak na rolników przystało!

Dotarcie do odbiorców

- Strategia marketingowa zakłada dotarcie z informacją do najszerszego grona odbiorców.
- Nasze działania opierają się właśnie na masowości. Z tego względu aktywność promocyjno-popularyzacyjna powinna być wielopodmiotowa i wieloaspektowa.
- Powinna przekazywać znaczenie i ideę przedsięwzięcia.

Jak to zrobić?

Wieloaspektowo. Co będziemy robić?

- List Prezesa GUS
- Emisje spotów reklamowych, filmów promocyjnych, instruktażowych
- Artykuły w prasie, mediach elektronicznych, stronach internetowych FB, Twitter
- SMS, e-dzienniki, mailingi
- Tablice ogłoszeń, bilbordy, ekrany informacyjne w środkach komunikacji publicznej, ulotki, plakaty (drukowane i elektroniczne)
- Spotkania edukacyjne, konkursy dla dzieci i dorosłych – z nagrodami 😊
- Udział w targach, reklama mobilna

Jak to zrobić?

Wielopodmiotowo. Kogo zaprosimy do współpracy?

- Media
- Służby mundurowe
- Kościoły
- Szkoły
- ARiMR
- KRUS
- Sołtysów
- Koła Gospodyń Wiejskich
- Placówki pocztowe

Jak to zrobić?

Spójna linia komunikacji!

PSR 2020 popularyzowany jest pod hasłem

Spiszmy się jak na rolników przystało

Hasło uzupełniające

Liczy się rolnictwo

Obowiązujący hashtag (w postach w mediach społecznościowych)

#LiczySięRolnictwo



Jak to zrobić?

Spójna linia komunikacji!

Czy ważne jest powielanie haseł?

- Mają cechy wspólne, zapamiętują się same i najważniejsze – są idealnie dopasowane do marki – multiplikowane powodują, że są identyfikowane z przedsięwzięciem podświadomie

Spójna identyfikacja wizualna

- Ujednolicone formatki postów, kolorystyka



Spójna linia komunikacji!

- Każde wydarzenie popularyzujące powinno zostać krótko opisane i w miarę możliwości udokumentowane zdjęciami – prosimy o raportowanie w cyklach 2 tygodniowych
- Wszelkie zapytania od mediów lokalnych prosimy konsultować z WBS



Spójna linia komunikacji!

- Dla dobrej i efektywnej komunikacji prosimy o przestanie danych osoby z GBS, odpowiedzialnej za promocję na terenie gminy (imię, nazwisko, telefon, adres email).

Osoba odpowiedzialna za promocję z ramienia WBS:

Aneta Królik

Tel.: 531475734

Email: a.krolik@stat.gov.pl



Liczy się rolnictwo!

Aneta Królik